



# JOBPORT

Die Jobmesse im bayernhafen Nürnberg

**#FISHYOURJOB**

**14. MAI 2020**



**ANLEGEN UND TRAUMJOB  
KLARMACHEN**

**FIRMENINFOS**



## IDEE



Der Jobhafen - Das Areal für Aussteller im Herzen der Logistik

- Jobmesse für Firmen des bayernhafens Nürnberg und die Logistikbranche
- Innovatives Konzept von den Machern des „Container Love“ Festivals.
- Datum: Do, 14. Mai 2020

## ZIELGRUPPE

- 16-25 jährige Schüler, Berufsschüler, Studenten und Jobsuchende im Allgemeinen
- Großraum Nürnberg, Fürth, Erlangen bzw. in der Metropolregion



Firmenteam bei Jobport



## JOBHAFEN

- Areal für Aussteller
- Firmenpräsentation
- „Business-to-Consumer“ Interaktion mit Bewerbern



*Angeregte Interaktion mit potentiellen Arbeitnehmern*

## CAREER DEVELOPMENT AREA

- mobiles Fotostudio zur Erstellung von Bewerbungsphotos
- Career Coaching durch erfahrene Karriereberater und das Jobcenter
- Jobwall mit aktuellen Stellenangeboten aller Aussteller



*Bewerbungsphotostudio und Jobwall - Service und Magnet für Jobsuchende*



## FOOD COURT



- Food-Truck mit mobilem, innovativem Catering-Konzept
- Weitere Verpflegungsoptionen, auch für Schüler leistbar

*Ein Food-Truck bietet Spezialitäten an (letztes Jahr gebrandete Jobport Donuts)*

- Business-Lounge (Paletten)
- Networking-Area abseits der Stände
- neben Bar und Food Areal

*Die Lounge & Networking Area- Treffpunkt der Zielgruppe nach dem Gang durch die Aussteller-Stände. Auch konkretere Einzelgespräche sind hier gut möglich.*

## LOUNGE





## AKTIONEN



- weitere Aufwertung der Attraktivität für die Zielgruppe
- zeitgemäße, junge Aktionen: Kicker, DJing in der Business Lounge

*Kickern bei dezentem DJing in der Lounge-Area*

## MITARBEITER-CATERING

- Backstage-Zelt mit Mitarbeiter-Catering
- Gutes vom Grill (Lunch)
- Drinks inklusive

*Stärken zwischendurch - Leckeres vom Grill für alle Firmenmitarbeiter in der eigenen, gemütlichen Catering-Area.*





# PRINT & ONLINE KAMPAGNE



- Printmedien: Poster, Flyer,...
- Präsentatoren: Zeitungen, Radiosender,...
- Social Media: div. Channels
- Cross-Marketing mit „Container Love“

Poster, Flyer und Social Media Auftritt

# SCHUL- UND HOCHSCHULMARKETING

- Zielgruppengerichtetes Marketing
- Großraum Nürnberg/Fürth/Erlangen (Berufsschulen, FHs, Unis,...)
- via direkte Flyerverteilung, Poster,...



Direct Marketing - Flyern vor den Unis

## FIRMENSTAND

Innovatives und attraktives Interior Design & Container-Surrounding abseits der normalen Firmenbox auf 0815-Job-messen.

- Größen & Typen
  - 8x3m Zelt (auch halbes Zelt möglich mit 3x4m)
  - 4x4m Pagode
- flexibles Interior
- Bannerdruck (divers)

Inklusive

- Messeteppich
- Stehtischen
- Barhocker
- Beleuchtung
- Stromanschluss



Das 8x3m Zelt incl. Teppich, Stehtresen und Barhockern. Loungeecke und Dekopflanzen sind optional zubuchbar.



Die 4x4m Pagode incl. Stehtresen und Barhockern. Loungeecken und Dekopflanzen sind zubuchbar, (s. Zusatzoptionen)



## ON-SITE (STAND)

- + Banner (diverse)
- + Firmenschild
- + Barhocker
- + Stehtisch
- + Dekopflanze
- + Loungemodul/Sitzkissen
- + Loungetisch



Optionen zum Zubuchen: Loungemöbel und Dekopflanzen im Blumengefäß

## IM VORFELD (PROMOTION)

- + Logo auf Plakaten; Großflächendruckern, Flyern
- + Anzeige in der Messezeitung
- + Logo auf der Startseite der Jobmesse
- + Logo & Vorstellungstext im Ausstellerverzeichnis
- + Logo auf Übersichtsplan im Eingangsbereich





## AUFTRITT

Im Standardpaket sind folgende Leistungen bereits integriert:

- Eintrag im Ausstellerverzeichnis (Messezeitung & Webseite)
- Präsenz bei Facebook und weiteren Social Media Portalen
- Ansprache der Schüler und Studenten (Schulen und Universitäten)
- Anzeige in der Messezeitung (1/4 Seite)
- Kostenfreie Verteilung der Messezeitung vor und auf der Messe
- Kooperation mit regionalen Agenturen, Jobbörsen und Medien
- Messebetreuung vor, während und nach der Veranstaltung
- Endreinigung der Ausstellerfläche
- Platzierung der Stellenaushänge (Jobstation@Business-Lounge)
- Stand: Teppich, Stehtisch, Barhocker, Beleuchtung, Stromanschluss



„Jobport war eine runde Sache, die positive Resonanz schon beim ersten Mal freut uns sehr. Zusammen mit den ausstellenden Unternehmen haben wir viele interessante Gespräche geführt. Toll zu sehen, wie junge Leute ihre Lust an der Logistik entdecken! Ich freue mich schon auf die zweite Jobport.“

*Alexander Ochs, Geschäftsführer  
Hafen Nürnberg-Roth GmbH*



„Wir waren sehr positiv überrascht, klasse Location, top Organisation – wir haben viele Bewerbungen bekommen und Kontakte geknüpft. Azubi's der Emons Spedition erzählten den jungen Besuchern von Ihren Aufgaben bei der täglichen Arbeit und konnten so potenzielle Bewerber für einen Beruf in der Logistik begeistern.“

*Manuela Kistner, Ausbildungsleiterin  
Emons Spedition GmbH*



„Wir hatten sofort viele Gespräche zu Ausbildung und Karrierechancen. Das Setting hat sich bewährt – Interaktion wie z. B. unser Torwandschießen führt einfach Menschen zusammen.“

*Jeannette Köber, Ausbildungsbeauftragte  
Geis Industrie-Service GmbH*



„Ich konnte sehr viele Gespräche mit den jungen Leute führen, welche viel Interesse an Technik und Entwicklungsmöglichkeiten gezeigt haben. Die Container-Location war super geeignet, um ganz zwanglos miteinander ins Gespräch zu kommen. In diesem tollen Umfeld jungen Menschen die Vielfalt und ganze Bandbreite der Logistik näher bringen zu können ist etwas Besonderes. Wir haben zahlreiche Bewerbungen erhalten und führen nun weitergehende Gespräche.“

*Marcus Dober, Geschäftsführer  
TriCon Container-Terminal Nürnberg GmbH*



„Die Quantität und Qualität der Bewerberinnen und Bewerber hat uns sehr positiv überrascht. Vor allem der vorhandene Bezug der Bewerberinnen und Bewerber zur Logistik war hilfreich und zielführend hinsichtlich der zahlreichen Gespräche am Dachser-Messestand. Dieser Bezug stellt einen wesentlichen Unterschied zu anderen Recruiting-Messen dar, bei denen man „Logistik“ zunächst zu erklären hat.“

*Jörg Schwedrat, Gruppenleiter Human Resources  
DACHSER SE, Logistikzentrum Nürnberg*



„Für uns war es eine spannende Aufgabe als Event-Dienstleister und Veranstalter das Gelände sowohl für unser Festival Container Love als auch für den Jobport zu optimieren. Ich denke wir bieten den Besuchern das, was sie sich von einer modernen Jobacquire wünschen: Interessante Firmen in einer spannenden und zum Logistik-Thema ideal passenden Umgebung kennenlernen. Wir freuen uns sehr, dass das Format sowohl bei den Ausstellern, als auch bei den Besuchern soviel Anklang fand und positives Feedback erzeugt hat!“

*Axel Ballreich, Geschäftsführer  
Concertbuero Franken GmbH*



# 3. JOBPORT im bayernhafen Nürnberg

Die Open Air Messe in der Metropolregion



**14.05.2020**  
**8.30 – 16.00 Uhr**

**WIR SEHEN UNS AM 14. MAI 2020**

bayernhafen  
Nürnberg 

*Concertbüro Franken*  
Ballreich, Harasim & Glöckler GmbH

**NASTY**  
Entertainment GmbH